

МИНИСТЕРСТВО ОБЩЕГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

НИЖНЕТАГИЛСКИЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ КОЛЛЕДЖ №1

РИТОРИКА В СХЕМАХ И ТАБЛИЦАХ

ДИДАКТИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ ПО ПРАКТИЧЕСКОЙ РИТОРИКЕ

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА: ПРАКТИЧЕСКАЯ РИТОРИКА

ГРУППЫ: 101, 103, 106, 33, 34

ПРЕПОДАВАТЕЛЬ: САПУНОВА И.А.

НИЖНИЙ ТАГИЛ
2006

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

РИТОРИКА (ораторика) – классическая наука, в которой ясно и прозрачно раскрываются принципы и системы речевого поведения человека. Главный предмет изучения – речь как основной инструмент деятельности современного человека. Необходимость не только отстраивать собственную речь, но и слушать и анализировать речь другого коммуниканта – очевидна. К трудным и проблемным относятся вопросы усвоения риторических знаний и вопросы их практического применения.

Представление системы риторических действий в виде таблиц и схем – это эффективный способ восприятия риторической информации.

Цель – показать образцы риторического материала с целью самостоятельного изучения и практического применения.

Схемы помогают систематизировать полученные знания через осмысление их и анализ риторических образцов. Собственный риторический опыт рекомендуется оформлять в схемах, рефлексировать и анализировать успехи и неудачи.

Таблицы являются образцом (способом) для самостоятельного анализа и оценки явлений, фактов речевых ситуаций.

Цель такой деятельности – сформировать умение адекватно оценивать и контролировать собственное и чужое речевое поведение, а также разбираться в причинно-следственных связях.

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПОСТРОЕНИЯ РЕЧИ

1. введение;
2. предложение, или теорема;
3. повествование;
4. подтверждение;
5. опровержение;
6. заключение.

СИСТЕМА СВОЙСТВ ЛИЧНОСТИ

1. обаяние;
2. артистизм;
3. уверенность;
4. дружелюбие;
5. искренность;
6. объективность;
7. заинтересованность, увлеченность.

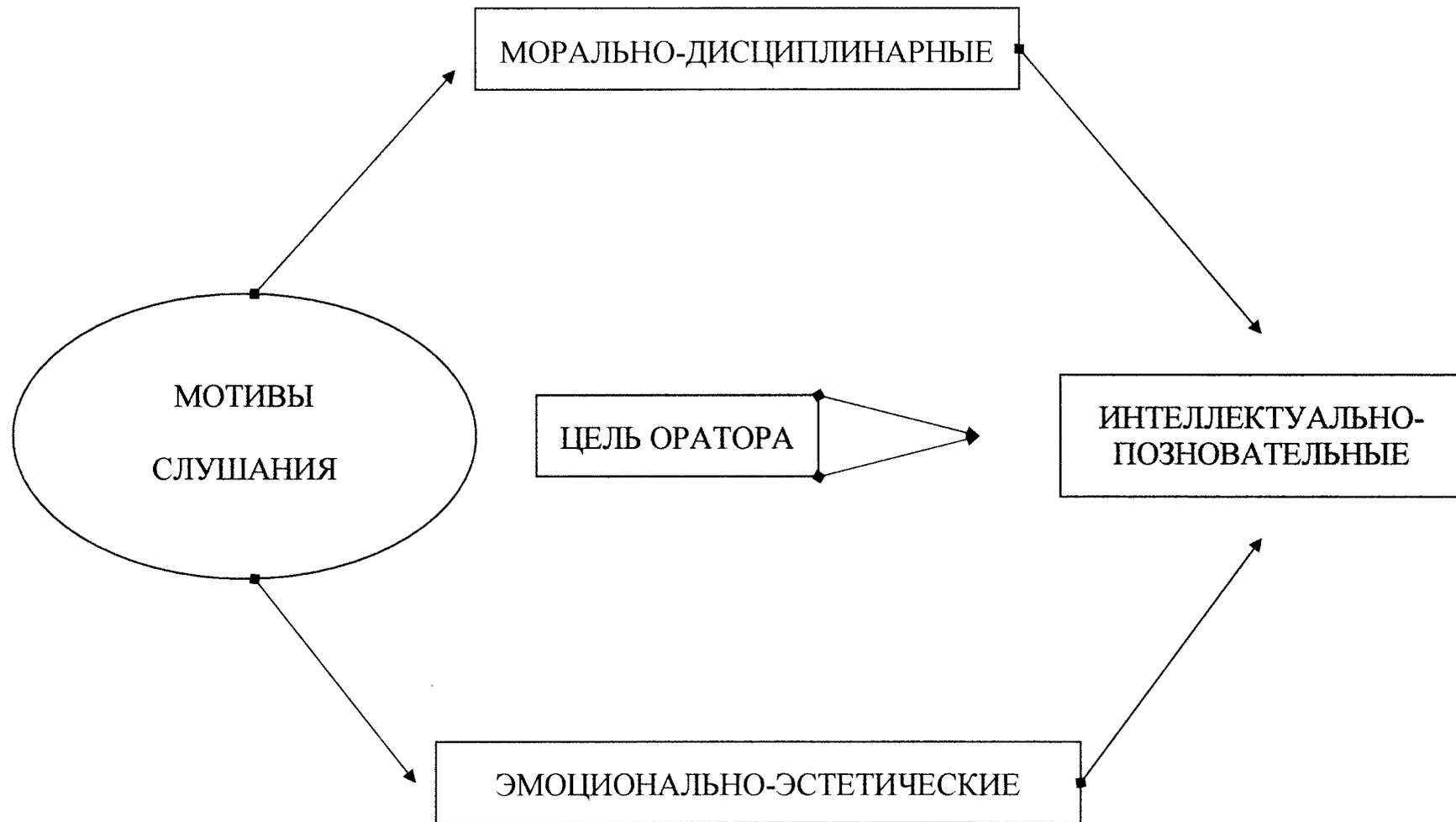


СХЕМА № 1 Мотивы слушания

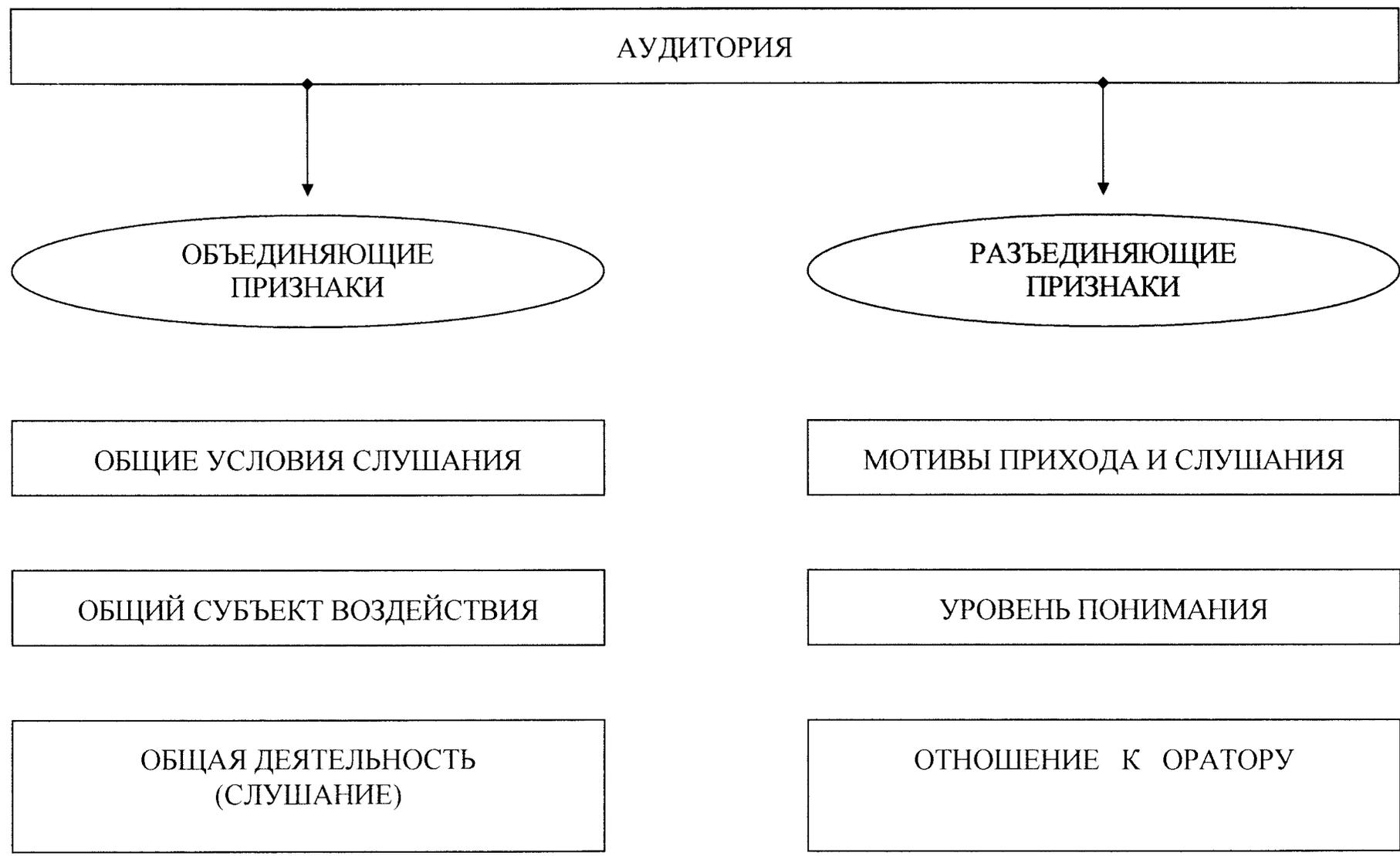


СХЕМА № 2 Признаки аудитории

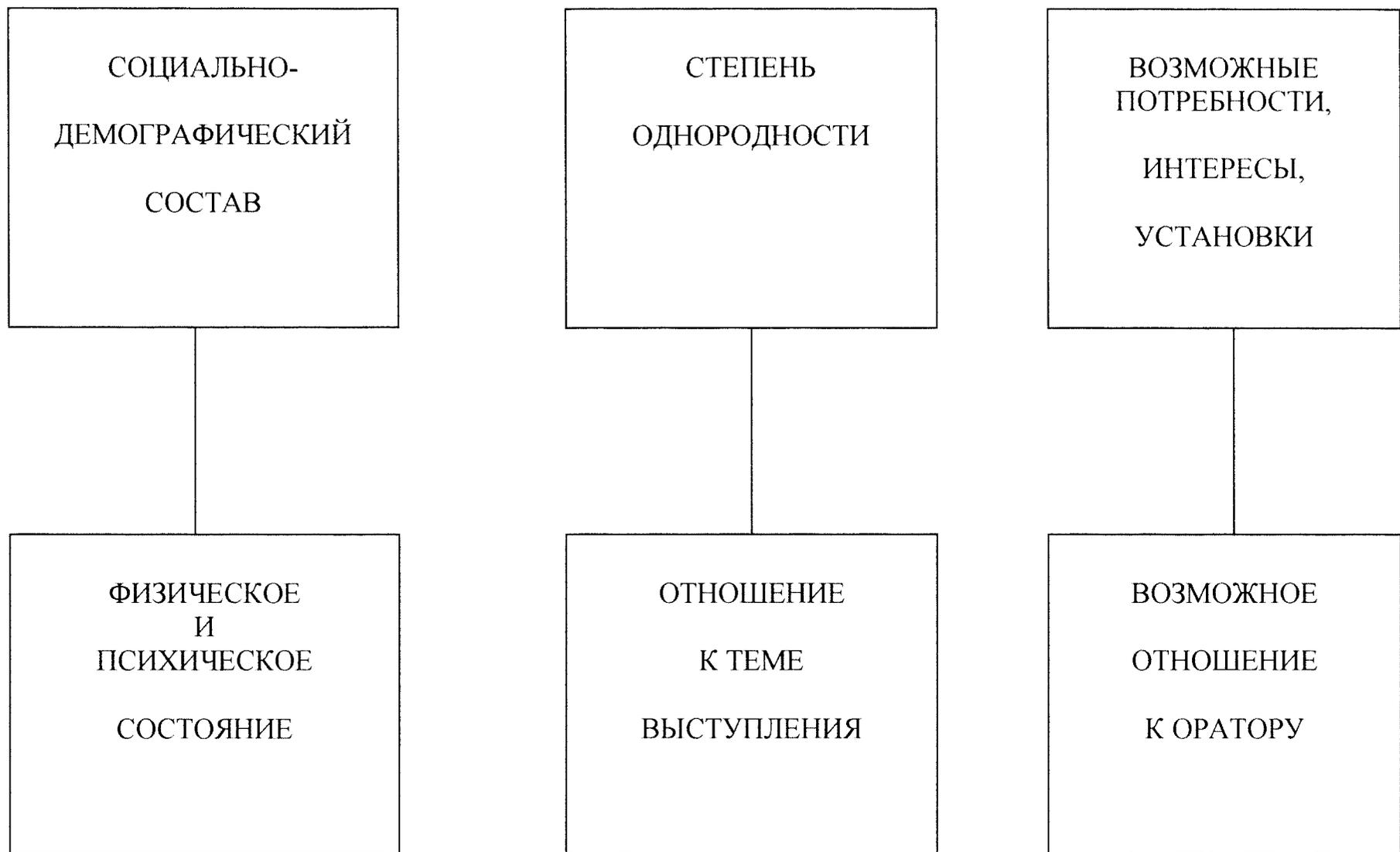


СХЕМА № 3 Критерии оценки аудитории

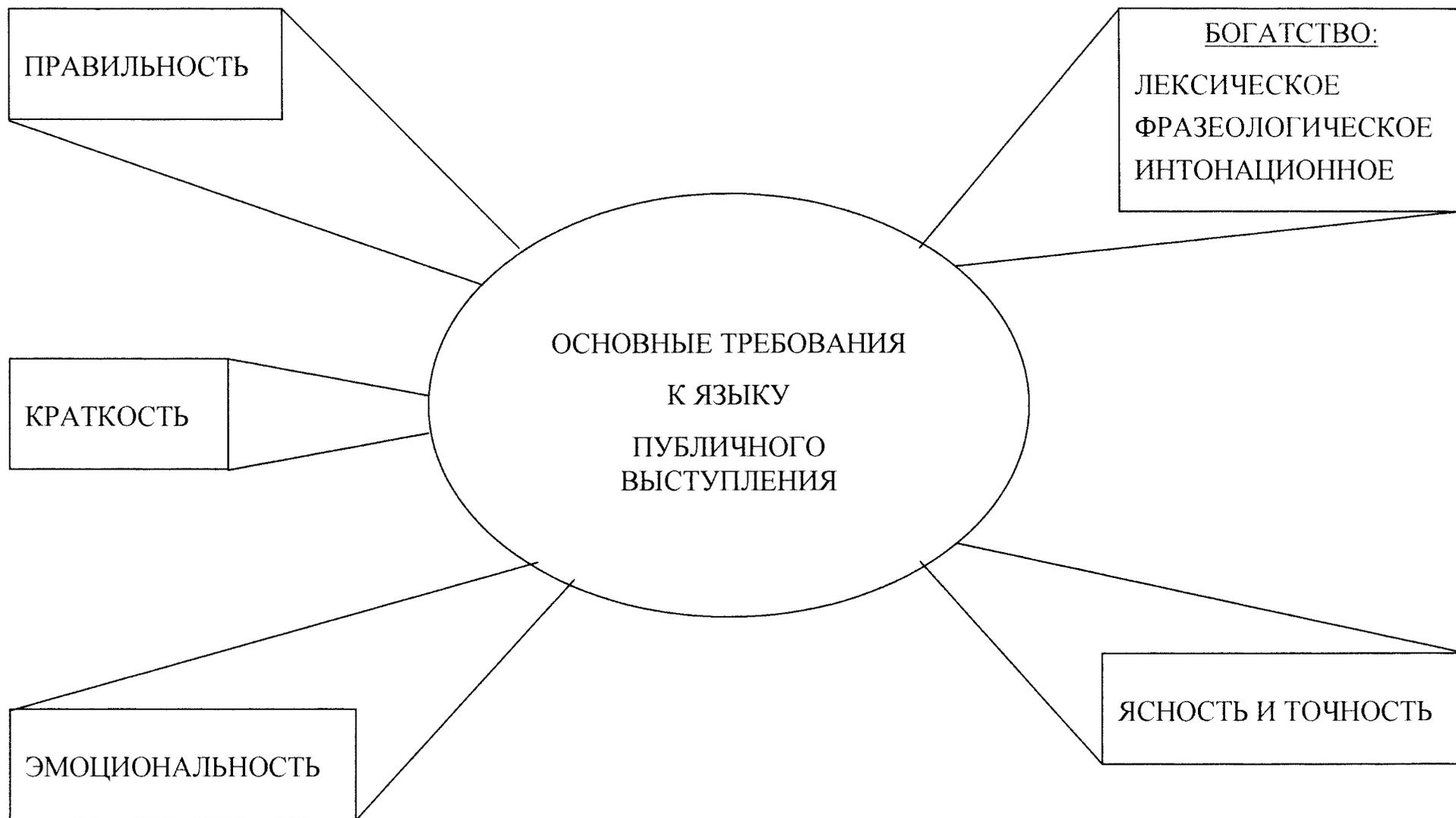


СХЕМА № 4 Требования к языку публичного выступления

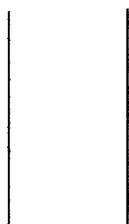
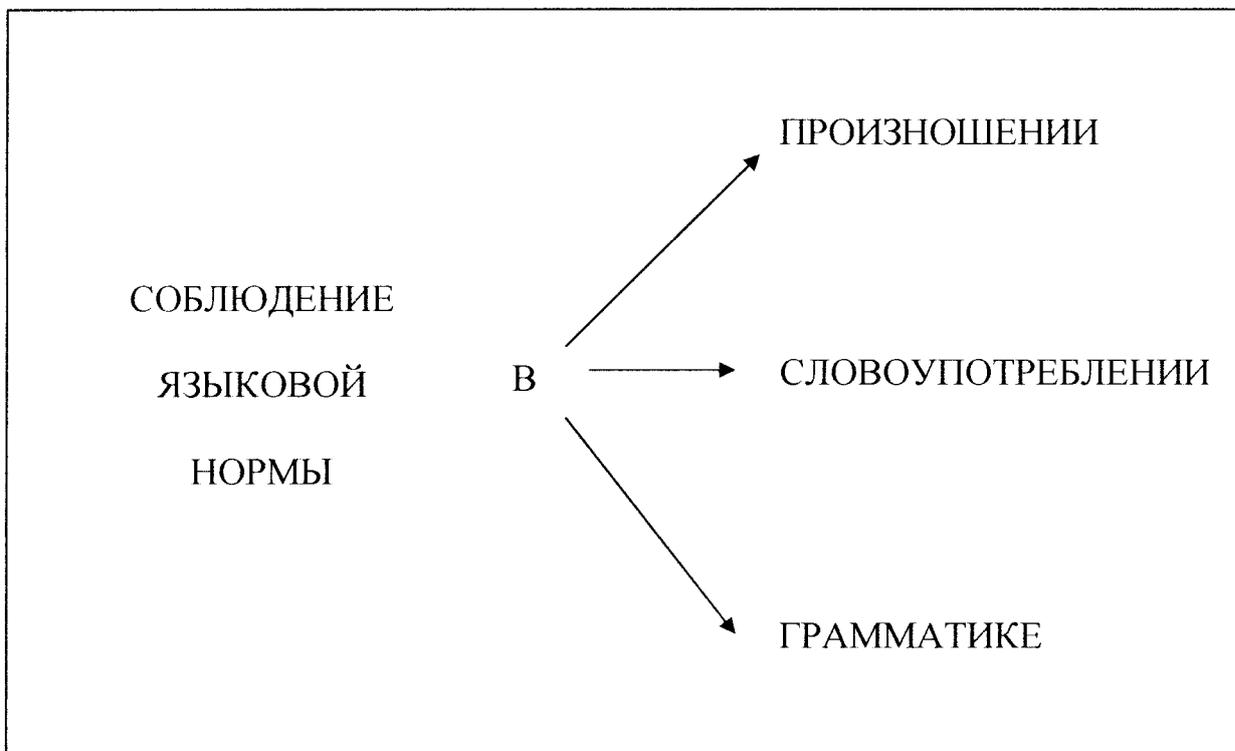


СХЕМА № 5 Языковая норма

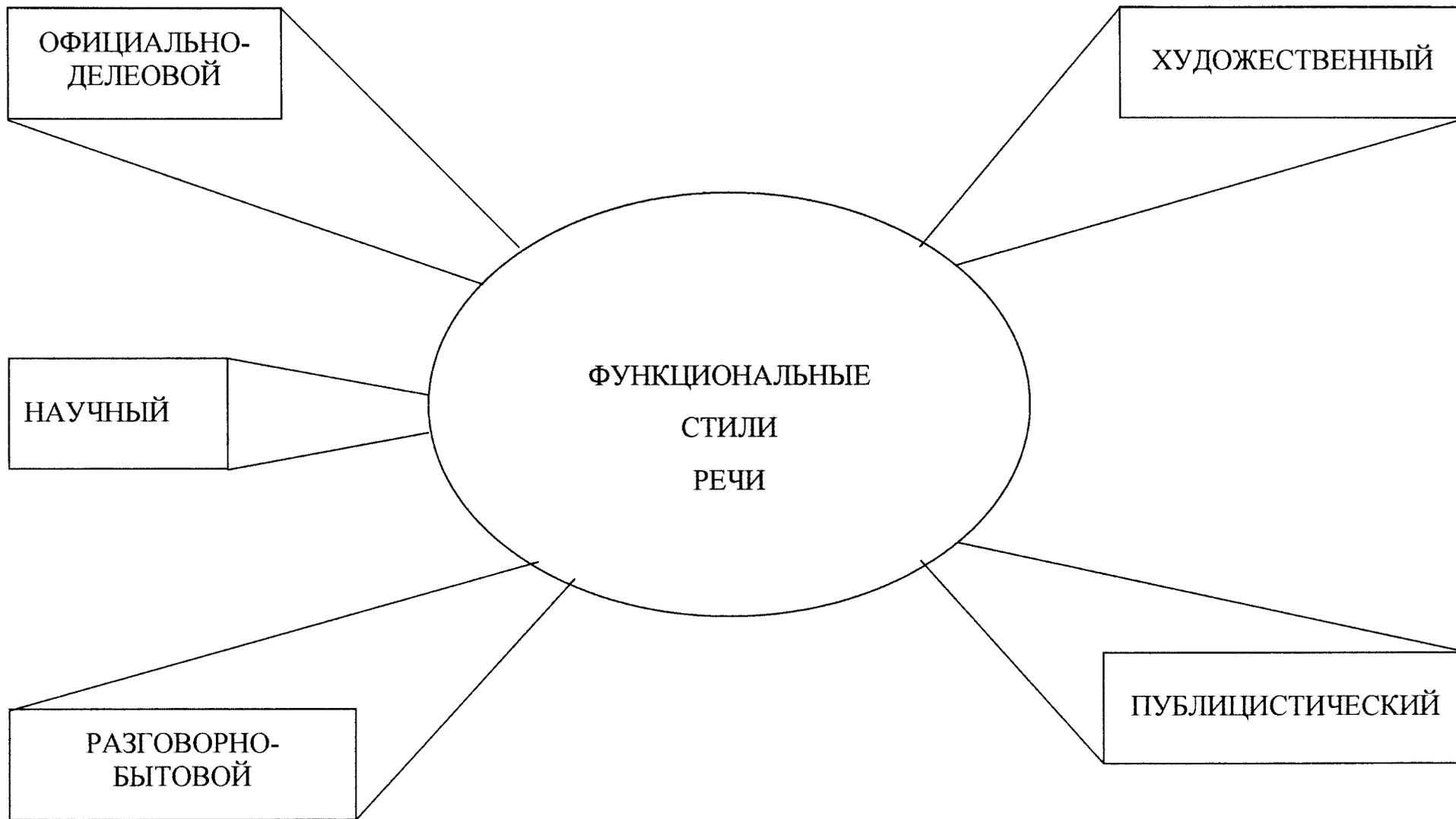


СХЕМА № 6 Стили речи (В КОНКРЕТНОЙ РЕЧЕВОЙ СИТУАЦИИ)

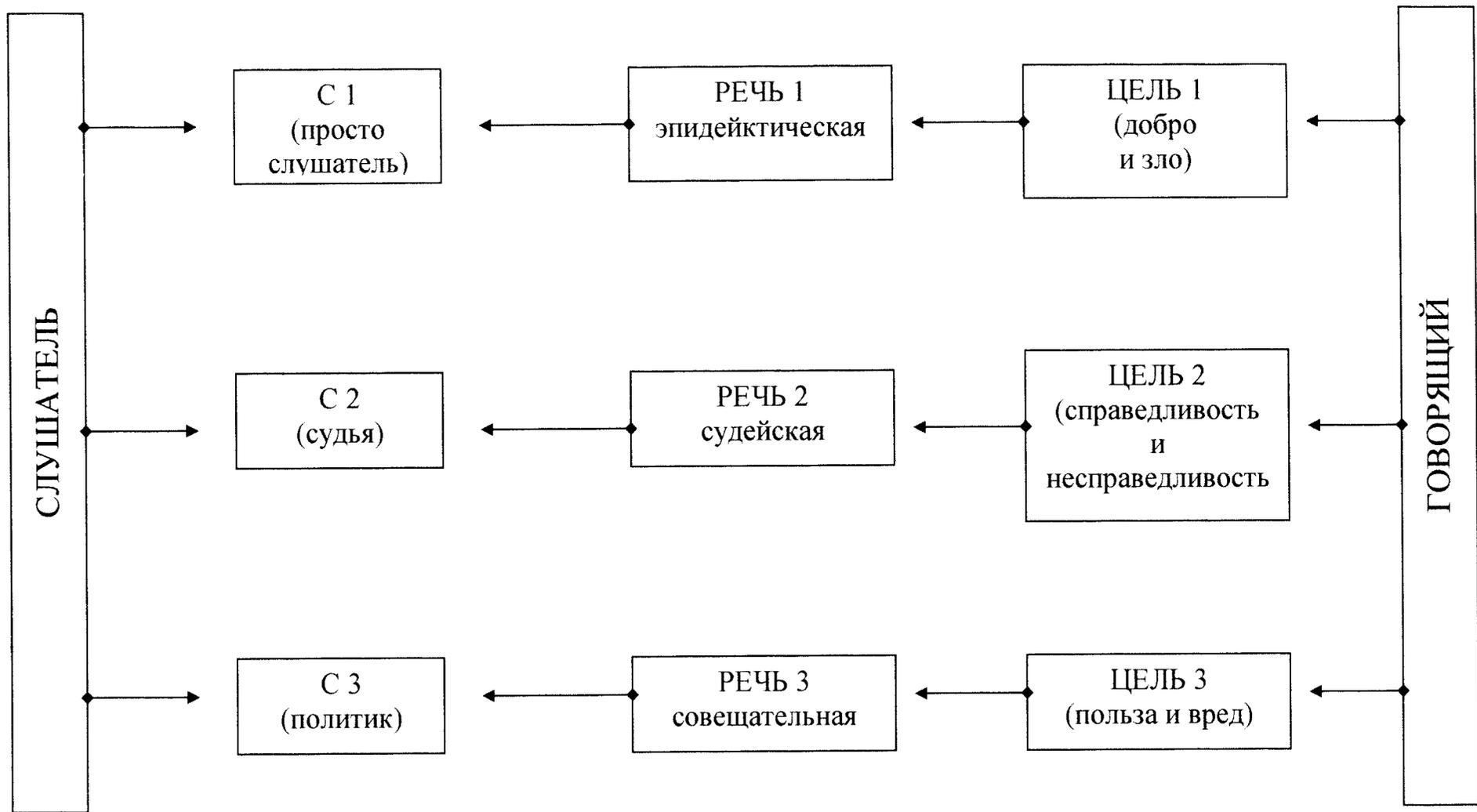


СХЕМА № 7 Структура речевых ситуаций (по Аристотелю)

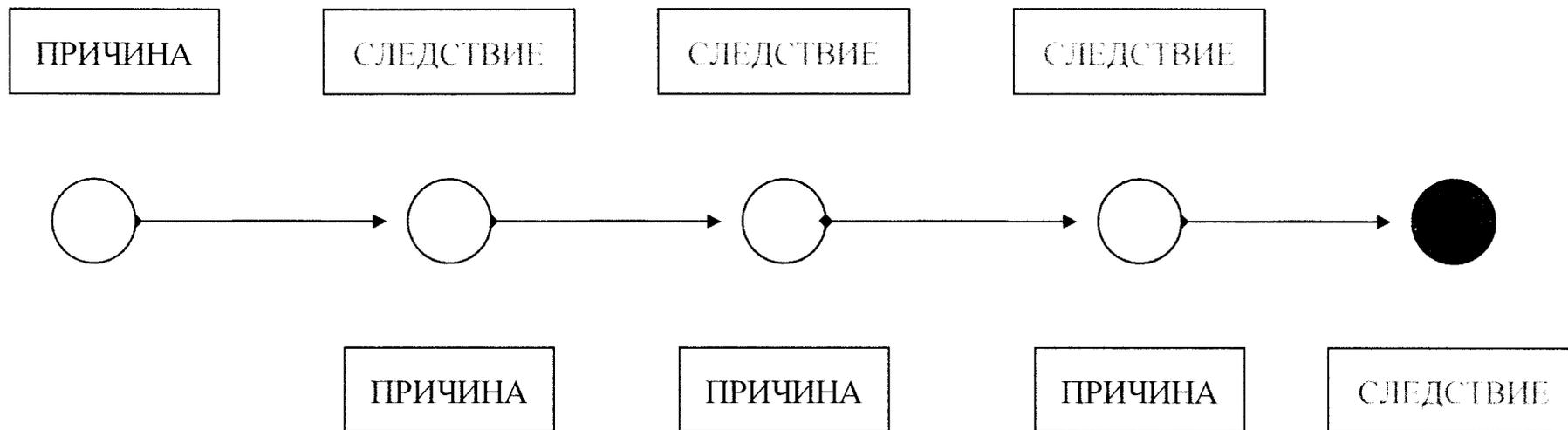
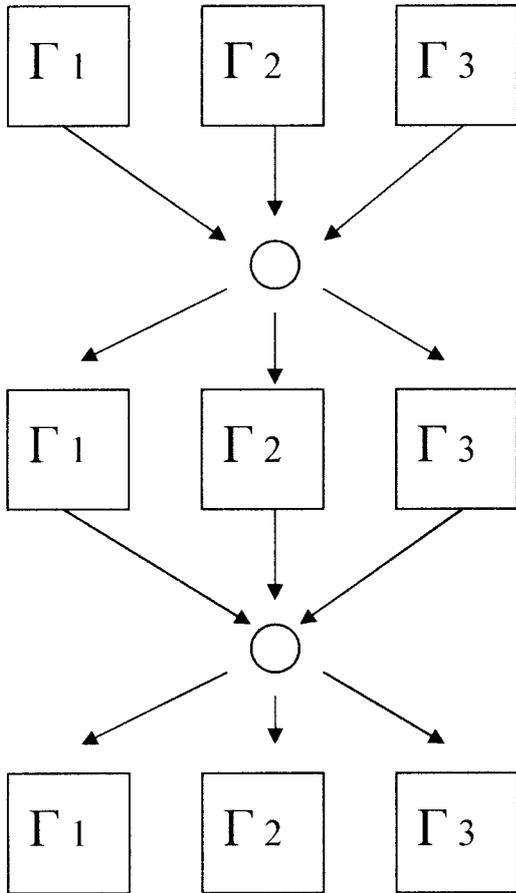


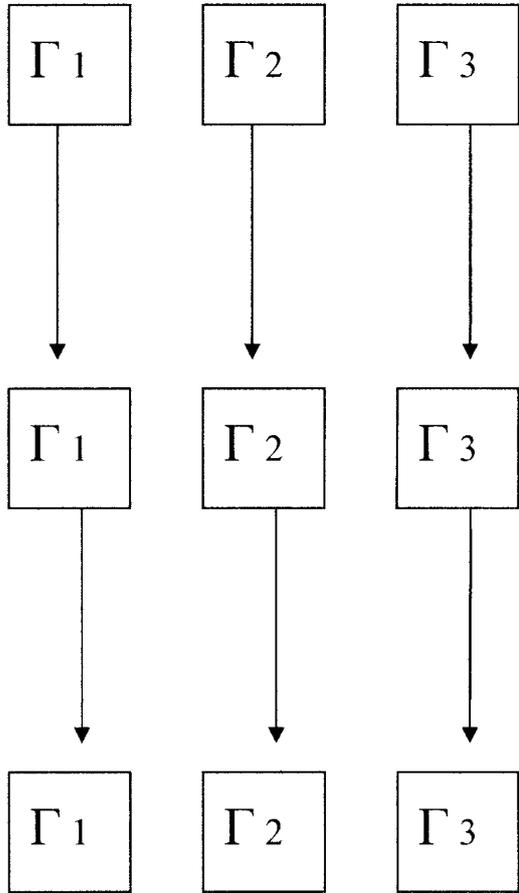
СХЕМА № 8 Цепная разновидность топа «причина – следствие» для создания текста речи

I. Подлинная беседа – диалог



(индивидуальные темы и речевые вклады – реплики участников взаимодействуют, переплетаются, образуют общую тему и развиваются как ее «ответвления»)

II. «Беседа» как ряд одновременных монологов



(индивидуальные темы и речевые вклады – реплики участников «не касаются» друг друга, не взаимодействуют, общей темы нет)

СХЕМА № 9 Схема беседы (Г – говорящий, участник общения)

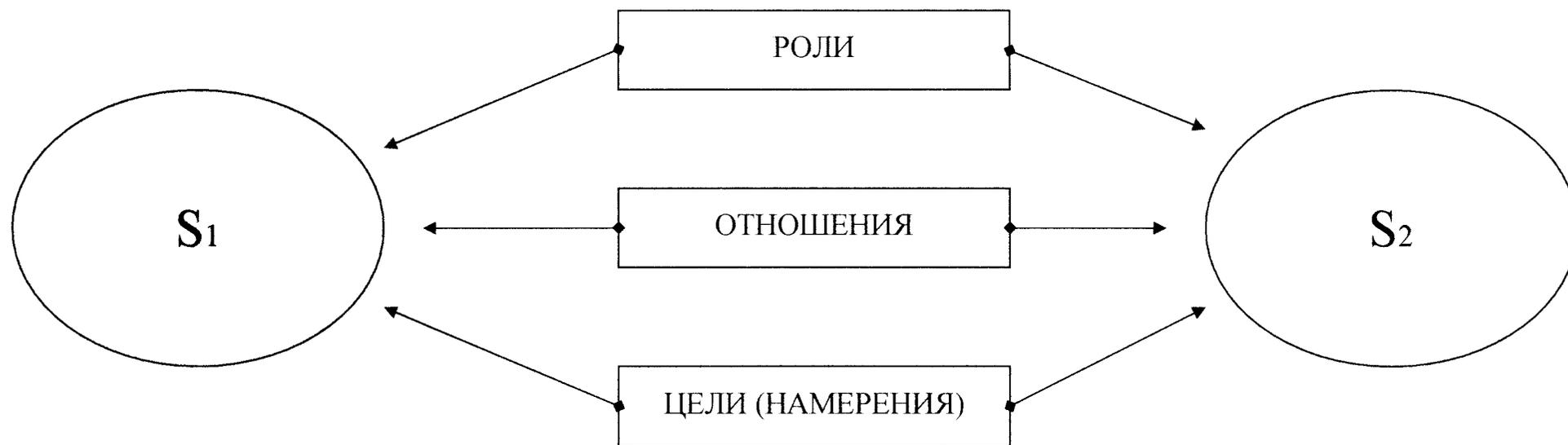


СХЕМА № 10 Участник речевой ситуации

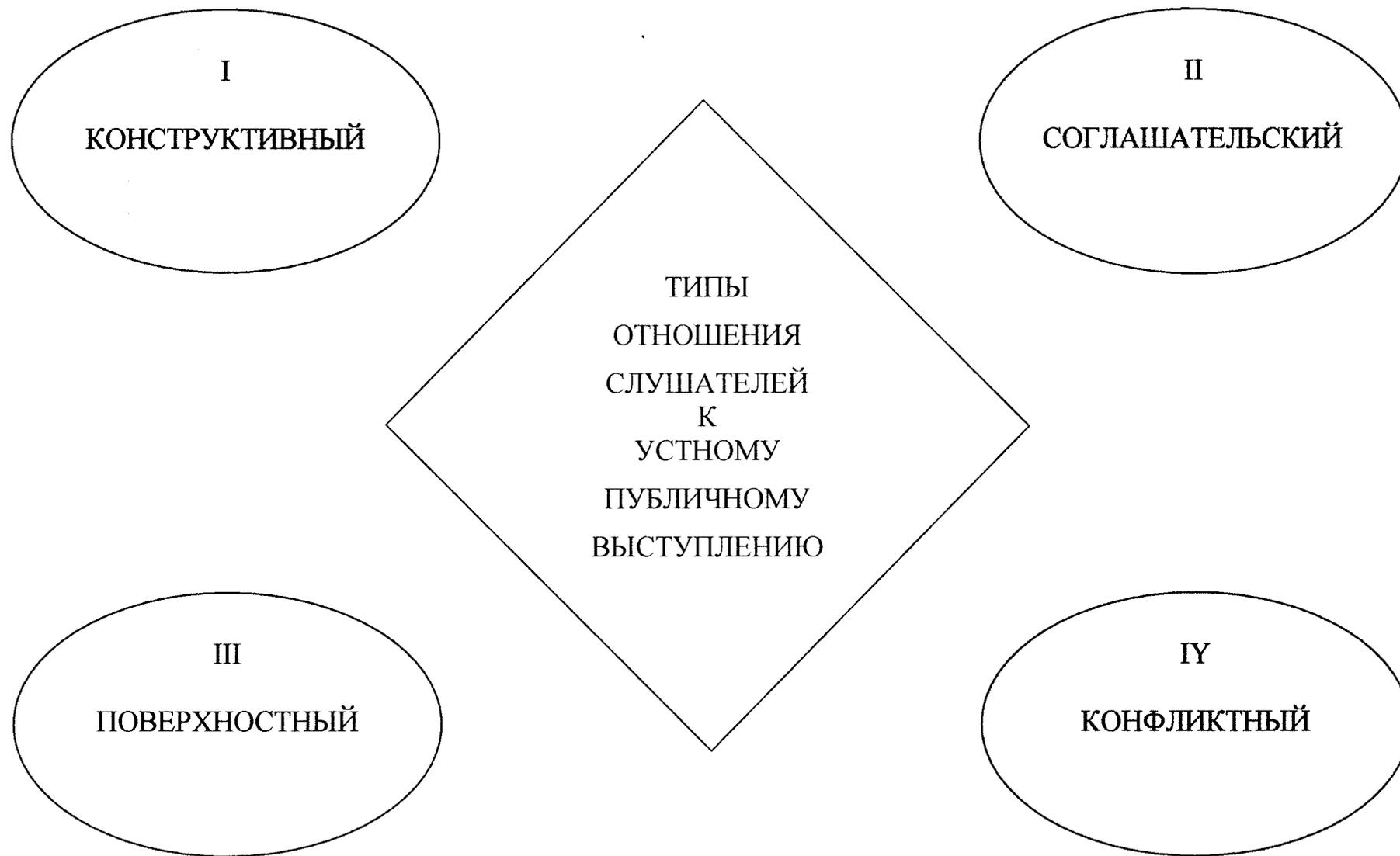


СХЕМА № 11 Типы слушателей



СХЕМА № 12 Принцип коммуникативного сотрудничества

Таблица 1

Изобретение: Что?	Выражение: Как?	Расположение: Где? Зачем?
Какие понятия (идеи) рассматриваются?	Какие риторические средства используются?	На каком этапе речи и с какой целью это сообщается (как говорящий воздействует на адресата на этом этапе)?

Таблица 2

	Цель говорящего (речевое намерение)	Тип речевого акта (речевого действия)	Тип речи (дискурса)
1	Сообщить, информировать	Сообщение информации	Информирующий
2	Высказать и доказать свое мнение	Убеждение	Аргументирующий
3	Побудить к действию	Побуждение	Агитирующий
4	Обсудить проблему с помощью партнера, найти вместе с ним истину	Поиски смысла	Эвристический (от греческого eurisko - нахожу)
5	Выразить свое видение (понимание) добра и зла, прекрасного и постыдного	Оценка (похвала и порицание)	Эпидейктический
6	Доставить удовольствие себе и партнеру самим процессом речевого общения как таковым	Игровые речевые акты	Гедонистический (от греческого hedonai - радуюсь) или диатрибический (от греческого diatribo – провожу время)
7	Выразить и возбудить эмоции, предложить свою «эмоциональную картину» мира	Эмотив	Поэтический (художественный)

Таблица 3

А. Предполагается, что отношение аудитории к оратору или его тезису будет благожелательным	Б. Отношение аудитории неизвестно или неоднозначно	В. Предполагается, что отношение аудитории к оратору или его тезису заведомо отрицательное
<p>Можно сразу (во введении) четко определить (сформулировать) свой тезис, а затем уже доказывать его.</p> <p>В этом случае, чем раньше вы выскажете свое мнение, тем выгоднее.</p>	<p>Сначала нужно назвать и обсудить все «за» и «против» - <i>pro</i> и <i>contra</i> к вашему мнению, раскрыть их аудитории.</p> <p>После этого продемонстрировать свою объективность, беспристрастность и честность, можно сформулировать тезис.</p>	<p>Необходим особый этап «психологической обработки» аудитории:</p> <p>Вы говорите, что прежде тоже стояли на таких-то позициях, но потом изменили мнение (раскрываются причины перемены ваших взглядов);</p> <p>Вы информируете аудиторию так, чтобы она получила основания для поддержки вашей позиции;</p> <p>Вы обнаруживаете свою честность, объективность, искренность, рассудительность.</p> <p>В конце речи формулируется тезис – как вывод из всего сказанного (нередко в заключении).</p>

Таблица 4

1	2	3	4
Сбор информации	Закрепление проблемы	Переход: обозначение новой проблемы (№2)	Начало обсуждения проблемы №2
«Открытые вопросы»	Риторические вопросы; «вопросы для обдумывания»	«Переломные вопросы»	«Закрытые вопросы» (ответы типа <i>да / нет</i>)

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ И РАЗМЫШЛЕНИЯ

1. Как вы понимаете долг оратора? Каково, с вашей точки зрения, современное содержание этого понятия? Сохранило ли оно вообще какое-то содержание? Докажите вашу точку зрения.
2. Назовите общие принципы выбора материала для публичного выступления.
3. назовите общие принципы расположения материала в публичной речи. Каковы две основные модели? В каких речевых ситуациях они используются?
4. Каковы задачи оратора во введении к речи? С помощью каких риторических средств они выполняются? Тоже расскажите о заключении к речи.
5. Как структурируется (организуется) «Середина» (основная часть) речи? В чем значимость переходов («связок»)? Где они совершенно необходимы? Где желательны?
6. Каким образом переходы («связки») служат для выполнения второго закона риторики – закона ориентации и продвижения адресата?
7. Что такое общая и конкретная цель речи? Как их найти (определить)?
8. Что такое риторический эскиз речи? Как его составить и как использовать для публичного выступления?
9. Что такое эпидейктическая речь? Приведите примеры. Каковы ее подлинные темы? Что может служить ее предметом?
10. Назовите основные правила хвалы (и хулы): за что? Как?
11. Что представляет собой аргументирующая речь? В каких речевых ситуациях она выступает? Каковы ее разновидности в публичном выступлении?
12. Каковы тактики оратора в аргументирующей речи в зависимости от настроения аудитории?
13. Каковы характерные особенности введения и заключения аргументирующей речи? Убеждающей речи? Агитирующей речи?

ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ И РАЗМЫШЛЕНИЯ

14. Как должен работать оратор, готовя доводы к аргументирующей речи? Как располагать доводы «по силе»?
15. В чем особенности информирующего выступления (речи)?
16. Как сделать сообщение (доклад, лекцию) интересным?
17. Что такое внимание? Каковы виды внимания?
18. Как управлять вниманием слушателей, как использовать имеющиеся и создавать новые интересы? Как стимулировать слушателей? Что еще важно, чтобы овладеть вниманием аудитории?
19. Как «квантовать» сообщение, чтобы не потерять внимание публики?
20. Нужно ли готовиться к речи? Каковы основные принципы подготовки? Что из них больше подходит лично вам?
21. Какие «ступени» сценического движения выделяют в актерской и ораторской практике? От чего зависит это деление?
22. В какие моменты речи движение необходимо?
23. Как ораторское движение служит выполнению законов общей риторики?
24. Назовите главный принцип, определяющий движение оратора в процессе речи. К чему приводит его нарушение? Что такое манеризмы?
25. Что может выражать жестикуляция? Как характер жестикуляции отражает характер эмоций?
26. Какие типы (группы) жестов вы знаете? Приведите примеры.
27. По каким причинам и каким образом произошло «падение» ораторского красноречия после 1917 года?